

# Büro Ole Scheeren

新闻稿，2020年11月6日

## 奥雷·舍人事务所公布2020上海进博会开云集团新一代沉浸式展厅

节约、循环与重组：开云集团连续第二年与奥雷·舍人事务所合作，于2020进博会共同书写对于环境责任的大胆宣言。



中国上海，延续2019年中国国际进口博览会（CIIE）开云集团（Kering）展厅的开创性设计，奥雷·舍人事务所（Buro Ole Scheeren）为今年的展厅再度呈现其独特的沉浸式氛围。

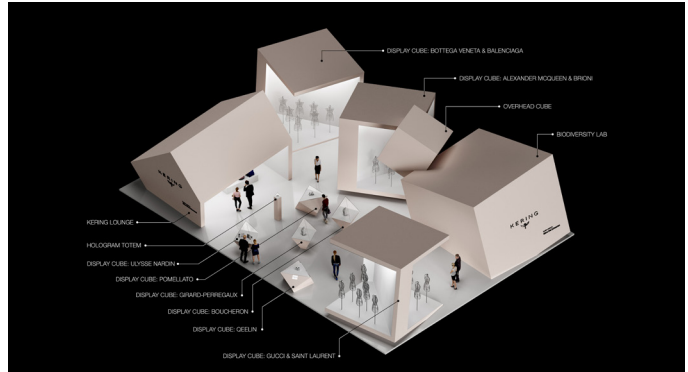
奥雷·舍人事务所为开云展厅设计了可循环使用的，能够按需修改、调整和重组的半模块化系统。在上海，开云展厅每年重复使用的材料约为16吨，约占材料总重量的三分之二。开云展厅进一步坚定了开云品牌对革新、责任和创造性的承诺。

展厅由一系列各式各样的玫瑰色水晶立方体组成，它们精妙地定格在略高于地面的平台之上，经过奥雷·舍人事务所的精心编排设计，空间气场尽显东道主的姿态，众多不同尺度的商品和多媒体装置展示其间空间，旨在激发和捕捉想象力。

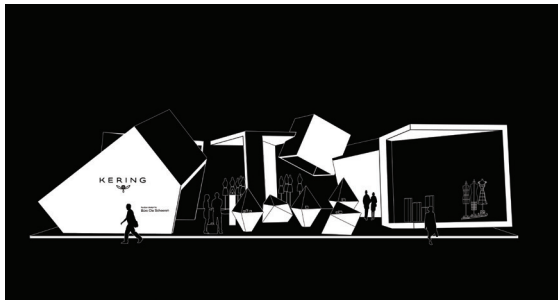
充满动感的立方体灵活堆砌，营造出一处可供探索的空间，在展陈式的排布中，呈现开云集团旗下的诸多品牌，突出了不同品牌和其工艺的质感与特点。设计营造出一种与众不同的整体外观和视觉语言，同时将公共空间和私密空间紧密地结合在一起，以展示不同品牌及其各自的品牌故事。体量较大的展柜为开云集团旗下的奢侈品牌特别策划，包括一些行业内的品牌标杆，如古驰（Gucci）、圣罗兰（Saint Laurent）、宝缇嘉（Bottega Veneta）、巴黎世家（Balenciaga）、亚历山大·麦昆（Alexander McQueen），和布里奥尼（Brioni）。同时，体量较小的展台则以一种更加温馨和珍稀的陈列方式，来展示腕表和珠宝系列。今年，展厅还新增了虚拟图景——一块精细而炫目的全息投影屏，诱人地呈现出一幅鲜活的、面向未来的奢侈品愿景。

# Büro Ole Scheeren

与今年生物多样性的主题和开云集团对资源管理的可持续性承诺相呼应，环境责任贯穿和渗透到整个项目的各个环节中。今年，展厅设计摒弃了标签打印，转而使用二维码，世博会参观者可以用手机扫码来查看产品信息。这不仅可以节约材料和省去打印环节、提升公众互动参与度，还能够提供数字内容的独家访问通道。此外，全新的数字展厅小程序也即将上线，这能让更多人摆脱物理距离的限制，感受身临其境的设计体验。



除了为开云集团旗下奢侈品牌量身策划的展览，展厅还展示了开云对现代奢侈品的愿景。开云贵宾室 (Kering Lounge) 利用多感官装置、现场投影和交互式显示屏，展示了集团的创新史。



生物多样性实验室 (Biodiversity Lab) 是一处封闭的教育区域，呈现开云集团涉足广泛的可持续发展举措，包括开云集团的生物多样性战略，即2025年内实现对生物多样性的“净值正面影响” (NPI)；与探险家合作，在协作平台上通过身临其境的视频展现我们星球的美丽和脆弱；开云集团K Generation可持续创新奖；全球首家大型网络公开课的中文版——中国大学MOOC (慕课)，此课程与清华大学和伦敦时装学院合作举办，主题是可持续发展的奢侈时尚；及开云集团与湖北省红十字基金会签订的儿童倡议书。

For high resolution images please contact:

**Büro Ole Scheere**  
Public Relations  
pr@buro-os.com  
+49 30 3464 9283 0 (Berlin)  
+86 10 5900 1983 (Beijing)

[www.buro-os.com](http://www.buro-os.com)

Instagram: @buroolescheeren  
LinkedIn: Büro Ole Scheeren  
WeChat: BüroOleScheeren